

## Viden om: Grøn Salon – mission eller illusion?

I Miljøstyrelsens nylige kortlægning af allergifremkaldende stoffer i hårfarver blev der bevidst udvalgt flere produkter fra grønne saloner end fra de "traditionelle". Miljøstyrelsen ønskede nemlig at undersøge, om der var noget om, at de grønne hårfarver var mindre allergifremkaldende end de "traditionelle".

Slår du op på en grøn salons hjemmeside kan du læse, at de bruger naturlige ingredienser, har miljøvenlige produkter uden skadelige og hormonforstyrrende stoffer, og at de går ind for sundhed, økologi og bæredygtighed. Men er det virkelig så farligt at være traditionel frisør? Og hjælper det at være grøn salon? For at finde ud af, om de grønne frisører er på en reel mission, eller det blot er en illusion, har jeg ringet til fem saloner, der er certificeret under Grøn Salon.

"Jeg valgte Grøn Salon på grund af helbredet. Som frisør havde jeg dagligt hovedpine og generede luftveje", fortæller Bettina Tofteng fra Salon Care i Ishøj, som synes, hun har fået meget mere end forventet ved at gå over til Grøn Salon: "Jeg har fået det drøngodt med mig selv. Det er jo godt at gøre noget for andre. Det giver god samvittighed – du får det godt indeni".

Liselotte Bække fra Supernova i Kolding valgte også Grøn Salon af hensyn til helbredet: "Fra jeg skiftede over fra traditionel salon – det har været så fedt! Allerede efter et halvt år, kan du se ændringen. Sårene på hænderne forsvinder, og dit helbred bliver bedre. Når du først har prøvet det, går du ikke tilbage".

For Anette Nielsen fra salon GreenCare4U i Nyborg var det hendes overbevisning, der fik hende til at omlægge sin salon til Grøn Salon. Anette overtog sin salon for et år siden og valgte straks at satse på det grønne: "Det var det rigtige for mig selv, mine medarbejdere og mine kunder". Nogle af hendes kunder er stamkunder fra den tidligere salon, andre er kommet til efter salonen har fået Grøn Salon certifikatet. Anette får tit at vide, at det gør en forskel. "Blandt andet har vi ikke mere frisørlugten, som andre saloner har. Det lægger mange kunder mærke til med det samme, de træder ind af døren", siger Anette og tilføjer: "Og det er de glade for".

At det betyder noget for kunderne, er de alle 5 enige om. "Jeg har fået et helt andet kundegrundlag", kan Tina Burchhardt fra Frisør Chac-Moll i Allerød berette, og hun kan tilmed oplyse, at skiftet til Grøn Salon har gjort, at hun kunne fortsætte som frisør: "Før jeg skiftede over havde jeg fået en arbejdsskade – jeg var meget sart, føl-

som. Men det er blevet meget bedre. Grøn Salon har betydet, at jeg igen kan leve i mit erhverv, med mit erhverv".

De grønne saloner har i sagens natur stor søgning af kunder, som er bekymrede for kemi. Tina kan fortælle, at mange af hendes kunder kommer til hende, fordi de har en særlig grund til det: "Jeg har mange kunder, der er duftoverfølsomme eller gravide, eller det er kræftpatienter, der selvfølgelig går rigtig meget op i kemi, eller allergikere", og hun sætter gerne tal på: "Det er 90 % af mine kunder, der bevidst har søgt efter det, jeg har. De går 100 % op i kemien og miljøet. Det er kun 10 % som kommer til mig som 'almindelige' kunder".

Men det er ved at ændre sig, siger Bonnie Sørensen fra salon Haarfein i Aarhus: "I starten var det mest kvinder, familier og især gravide, som kom hos mig. Men i dag er det meget blandet. Der er langt flere unge, end der var i starten". At de unge har fået øjnene op for Grøn Salon er Liselotte enig i: "Det er lige fra hr. og fru Danmark, til pensionister og helt unge. De unge er meget bevidste. Og så familierne – mange familier er meget bevidste om miljøet".

Grøn Salon giver ifølge frisørerne en mærkbar forskel for kunderne. "Når kunderne kommer ind, kan de mærke med det samme, at det er en anden lugt. Vi har ingen skrappe ting, der kradser i næsen. Det giver tryghed, når den kradse kemi ikke er der", siger Liselotte. Det kan Bonnie bekræfte: "Der er meget mere bevidsthed om det i dag. Når du kommer ind i salonen, er du fri for stanken. Især allergikerne er glade for det, vi tilbyder dem". Liselotte tilføjer, at mange kunder gerne kører langt for at komme i hendes salon: "Jeg har kunder, der kommer kørende helt fra Herning, Sønderborg og Odense. Nogle af dem fortæller mig, at de har fået et kraftigere hår, siden de begyndte at komme i min salon. Jeg får dagligt nye beviser for, at det gør en forskel, at min salon er grøn".

Det er dog et problem, at kendskabet til Grøn Salon ikke er bedre. Her kunne frisørerne godt ønske sig mere opbakning fra organisationen bag. "Markedsføringen er ikke lige frem 'wow'. Det nævnes jo ingen steder, hvad Grøn Salon er for noget. De burde gøre mere opmærksom på det. Det burde blive meget mere synligt.", siger Bonnie.

Bettina peger på, at mange af de traditionelle frisører udviser modvilje mod dem: "Jeg savner jeg positiv fokus på Grøn Salon. Jeg møder rigtig meget negativitet, når jeg fortæller, at min salon er under Grøn Salon. Hvorfor vil andre inden for branchen ikke se



Af konsulent  
Jens Prebensen

det som noget positivt, at der er saloner, der vælger at gå den grønne vej?" Anette tilføjer, at hun gerne så, at dof-k gjorde mere for at hjælpe dem, for eksempel med at påvirke producenterne i en grøn retning.

Desuden kan de grønne produkter være dyrere, og det kan have stor betydning for indtjeningen, siger Tina: "Varerne er langt dyrere i indkøb, når du er Grøn Salon, så faktisk sætter jeg til. Og så er det alt for dyrt at etablere. Brænder du ikke for det, skal du lade være, for med de højere priser på produkterne, kan det være svært at få det til at løbe rundt. Der er mange, der gerne vil, men som ikke har råd til det". Tina håber dog, at flere vil tage springet trods de økonomiske udfordringer: "Men det opvejes af at arbejde som Grøn Salon".

Trods de udfordringer, der er ved at skifte til Grøn Salon, synes alle frisørerne, det til fulde er anstrengelserne værd. Anette tøver derfor ikke med at anbefale andre at blive grøn frisør: "Jeg vil klart anbefale dem, der har lyst til at prøve det, at gøre forsøget, at springe ud i det. Det kræver godt nok, at du skal igennem en omlægningsproces, men når den er ovre, så bliver du helt sikkert tilfreds med, at du har gjort det".

Selv om Miljøstyrelsen ledte særligt ihærdigt i de grønne saloner var deres konklusion, at stort set alle oxidative hårfarver indeholder et eller flere allergifremkaldende hårfarvestoffer. Kortlægningen gav således ikke belæg for, at det er mere farligt at være traditionel frisør end grøn. På den anden side taler de grønne frisørers vilje til at gøre en forskel sit eget, klare sprog. Tror man, deres oplevelser bygger på en illusion, undervurderer man ikke bare dem, men deres kunder.

At Grøn Salon initiativet også værdsættes uden for frisørverdenen, er Salon Care og Frisør Chac-Moll beviser på: de to saloner har for nylig modtaget deres hjemkommuners miljøpris.

Har du kommentarer til artiklen, er du velkommen til at skrive til mig på [prebensen@privat.dk](mailto:prebensen@privat.dk).

Læs mere  
[mst.dk](http://mst.dk) – Miljøstyrelsens kortlægning af allergifremkaldende stoffer i hårfarver  
[gronsalon.dk](http://gronsalon.dk) – Grøn Salon's hjemmeside